

Правила проведения Акции в рамках Программы лояльности RS Cashback «Повышенный Cashback в январе-марте в 3-х категориях на выбор»

1. Общие положения

1.1. Акция в рамках Программы лояльности RS Cashback «Повышенный Cashback в январе-марте в 3-х категориях на выбор» (далее — **Акция**) проводится Банком для Участников.

1.2. Акция не является лотереей (в том числе стимулирующей), не носит рекламного характера (не является рекламной акцией).

1.3. Срок проведения Акции — с «01» января 2020г. по «31» марта 2020г. (включительно) (далее — **Срок проведения Акции**).

1.4. Срок регистрации в Акции — с «01» января 2020г. до «31» марта 2020г. (включительно) (далее — **Срок регистрации в Акции**).

1.5. Организатор Акции — Акционерное общество «Банк Русский Стандарт», основной государственный регистрационный номер 1027739210630, Генеральная лицензия Банка России № 2289 от 19 ноября 2014 г. Адрес: Российская Федерация, 105187, г. Москва, ул. Ткацкая, 36 (ранее и далее — **Банк**).

1.6. В рамках настоящих Правил проведения Акции в рамках Программы лояльности RS Cashback «Повышенный Cashback в январе-марте в 3-х категориях на выбор» (далее — **Правила**) используются, в том числе, следующие термины в соответствии с нижеприведенными определениями:

1.6.1. **Merchant Category Code** (далее — **MCC**) — код категории ТСП, представляет собой четырехзначный номер, классифицирующий вид деятельности ТСП, присвоенный ТСП Платежной системой или Эквайером в соответствии с правилами Платежной системы.

1.6.2. **Merchant ID** (далее — **MID**) — специальный код ТСП, который присвоен международной системой конкретному ТСП, позволяющий Банку идентифицировать ТСП при совершении Операции с использованием Карты (ее реквизитов) в ТСП.

1.6.3. **Держатель Дополнительной Карты Русский Стандарт** — физическое лицо, на имя которого Банком в рамках Договора о Карте Русский Стандарт по указанию Клиента выпущена Дополнительная Карта Русский Стандарт и который не является Клиентом по такому Договору о Карте Русский Стандарт;

1.6.4. **Договор о Карте Русский Стандарт** — Договор о Карте, в рамках которого выпущена Карта Русский Стандарт

1.6.5. **Дополнительная Карта Русский Стандарт** — Карта Русский Стандарт, не являющаяся Основной картой и выпускаемая/выпущенная по заявлению Клиента на имя самого Клиента, либо на имя другого физического лица, указанного Клиентом и при условии, что Активация в отношении такой Карты Русский Стандарт произведена в срок до 01.10.2019 г.

1.6.6. **Карта Русский Стандарт** — выпущенная в рамках Договора о Карте Русский Стандарт платежная (банковская) карта (электронное средство платежа), имеющая согласно Тарифам одно из следующих наименований: Русский Стандарт — УНИКС; Русский Стандарт УНИКС Голд; Русский Стандарт — Visa — FIFA; Русский Стандарт — Visa — FIFA Голд; Русский Стандарт Классик Online; Русский Стандарт; Русский Стандарт Промо; Русский Стандарт Промо Плюс; Русский Стандарт Классик; Русский Стандарт Классик Промо; Русский Стандарт Голд; Русский Стандарт Голд Промо; Простой выбор; Банк в кармане Gold; Банк в кармане Gold Промо; Банк в кармане Platinum; Банк в кармане Gold для сотрудников; Банк в кармане Platinum для сотрудников; Банк в кармане СтандартМисс Россия; Банк в кармане Мисс Россия; Банк в кармане FIFA; Русский Стандарт FIFA; Platinum, Банк в кармане Multiplatinum и при условии, что Активация в отношении такой Карты Русский Стандарт произведена в срок до 01.07.2019 г.

1.6.7. **Категория ТСП** — вид деятельности ТСП, определяемый Банком в соответствии с Приложением к Правилам по MCC/MID.

1.6.8. **Квалифицированная Учетная операция** — Учетная Расходная операция, отвечающая одновременно всем критериям, определенным в п. 3.1 Правил.

1.6.9. **Платежная система** — российская платежная система и/или иностранная платежная система.

1.6.10. **Повышенные Cashback бонусы** — Cashback бонусы, начисляемые в большем объеме (количестве), чем в объеме (количестве), предусмотренном в разделе 6 Условий Программы.

1.6.11. **Участник Акции** — Участник, принимающий участие в Акции в соответствии с разделом 4 Правил.

1.7. Иные термины, указанные в тексте Правил с заглавной буквы и не определенные по тексту Правил, имеют

то же значение, что и в Условиях Программы лояльности RS Cashback (ранее и далее — **Условия Программы**).

2. Описание Акции

2.1. Банк с учетом положений, изложенных в настоящем разделе Правил (разделе 2) за принадлежащие Участнику Акции Квалифицированные Учетные операции, начисляет и зачисляет такому Участнику Акции на его Бонусный счет Повышенные Cashback бонусы в размере 5% (пять процентов) от суммы каждой такой Квалифицированной Учетной операции.

2.2. При начислении Банком в соответствии с Правилами Повышенных Cashback бонусов в отношении суммы Квалифицированной Учетной операции (ее части) Банк в соответствии с разделом 6 Условий Программы Cashback бонусы в отношении такой суммы Квалифицированной Учетной операции (такой ее части) не начисляет.

2.3. Банк для начисления Повышенных Cashback бонусов за совершенную и отраженную на Счете Квалифицированную Учетную операцию определяет сумму такой Квалифицированной Учетной операции в следующем порядке:

2.3.1. если такая Квалифицированная Учетная операция отражена на Счете в рублях Российской Федерации, то сумма такой Квалифицированной Учетной операции округляется в сторону уменьшения до ближайшего целого значения, кратного ста;

2.3.2. если такая Квалифицированная Учетная операция отражена на Счете, открытом в долларах США либо евро:

2.3.2.1. то сумма такой Квалифицированной Учетной операции конвертируется в рубли Российской Федерации по курсу Банка ¹ на дату отражения такой Квалифицированной Учетной операции на Счете;

2.3.2.2. получившаяся в результате конвертации в соответствии с п.п. 2.3.2.1 Правил сумма Квалифицированной Учетной операции в рублях Российской Федерации округляется в сторону уменьшения до ближайшего целого значения, кратного ста.

2.4. В случае если в течение Бонусного периода была совершена Учетная Расходная операция, принадлежащая Участнику Акции, за совершение которой Банком производится начисление Повышенных Cashback бонусов в рамках нескольких акций, проводимых Банком (включая Аксию), то Банк начисляет и зачисляет Повышенные Cashback бонусы только в рамках одной акции, предусматривающей начисление Повышенных Cashback бонусов в большем размере (с использованием более высокого процента от суммы Учетной Расходной операции), при этом в рамках остальных акций Повышенные Cashback бонусы не начисляются.

2.5. Максимальное количество Повышенных Cashback бонусов, которое может быть начислено Банком в рамках Акции Участнику Акции за Квалифицированные Учетные операции, совершенные в ТСП МСС/MID которых относятся к одной и той же выбранной Участником Акции Категории ТСП, не может превышать 1000 (одной тысячи) Повышенных Cashback бонусов ² по каждой выбранной Категории ТСП вне зависимости от количества и общей суммы совершенных и отраженных на Счете Квалифицированных Учетных операций и вне зависимости от количества заключенных между Банком и Участником Акции Договоров о Карте, при этом:

2.5.1. в случае если количество Повышенных Cashback бонусов, начисленных в пользу Участника Акции за Квалифицированные Учетные операции, совершенные в ТСП, МСС/MID которых относятся к одной и той же выбранной Участником Акции Категории ТСП, достигает указанного выше в настоящем пункте Правил (п. 2.5) максимального количества Повышенных Cashback бонусов, то в дальнейшем Cashback бонусы за принадлежащие такому Участнику Акции Квалифицированные Учетные операции начисляются Банком в соответствии с разделом 6 Условий Программы;

2.5.2. в случае если количество Повышенных Cashback бонусов, начисленных в пользу Участника Акции за Квалифицированные Учетные операции, совершенные в ТСП, МСС/MID которых относятся к одной и той же выбранной Участником Акции Категории ТСП, достигает указанного выше в настоящем пункте Правил (п. 2.5) максимального количества Повышенных Cashback бонусов в результате учета Банком части суммы Квалифицированной Учетной операции, то в отношении оставшейся части суммы такой Квалифицированной Учетной операции Cashback бонусы начисляются Банком в соответствии с разделом 6 Условий Программы ³.

В рамках Акции установленное п. 8.3 Условий Программы ограничение в отношении максимального количества Cashback бонусов, которое может быть начислено в пользу Участника Акции в течение Бонусного периода за принадлежащие такому Участнику Акции Квалифицированные Учетные операции, совершенные в ТСП категории «Супермаркеты», ТСП категории «Фастфуд», ТСП категории «Ремонт авто», ТСП категории «Продажа авто», ТСП категории «Автозапчасти и аксессуары», ТСП категории «Строительство и ремонт»,

не применяется.

2.6. Банк начисляет Повышенные Cashback бонусы за Квалифицированную Учетную операцию в течение 1 (одного) дня с даты отражения на Счете такой Квалифицированной Учетной операции. Начисленные Банком в пользу Участника Акции Повышенные Cashback бонусы зачисляются на его Бонусный счет в соответствии с Условиями Программы. После зачисления Повышенных Cashback бонусов Участнику Акции на его Бонусный счет такой Участник Акции получает право на их использование в порядке, на условиях и с учетом ограничений, установленных Условиями Программы.

2.7. В случае если Бонусный счет на дату зачисления Повышенных Cashback бонусов закрыт, Участник Акции лишается права на получение Повышенных Cashback бонусов, начисляемых в рамках Акции, при этом такое право никому не переходит.

3. Квалифицированная Учетная операция

3.1. Учетная Расходная операция, принадлежащая Участнику, которая отвечает всем установленным ниже критериям⁴, считается Квалифицированной Учетной операцией, принадлежащей Участнику Акции, который является таким Участником:

3.1.1. Учетная Расходная операция по оплате Товара совершена в тех ТСП, MCC/MID которых соответствует MCC/MID ТСП, указанным в Приложении к Правилам, и которые относятся к одной из Категорий ТСП, которая была выбрана таким Участником при регистрации в Акции в соответствии с разделом 4 Правил;

3.1.2. Учетная Расходная операция совершена и отражена на Счете в течение Срока проведения Акции после регистрации в Акции такого Участника в соответствии с разделом 4 Правил;

3.1.3. Учетная Расходная операция совершена таким Участником Акции с использованием Карты Русский Стандарт или Держателем Дополнительной Карты Русский Стандарт с использованием Дополнительной Карты Русский Стандарт, выпущенной на имя такого Держателя Дополнительной Карты Русский Стандарт в рамках Договора о Карте Русский Стандарт, заключенного между Банком и Участником Акции;

3.1.4. Учетная Расходная операция не относится к Учетным Расходным операциям, указанным в п. 3.2 Правил.

3.2. Квалифицированной Учетной операцией не является и в качестве Квалифицированной Учетной операции Банком не учитывается ни одна из следующих Учетных Расходных операций (дополнительно к изложенному в п. 6.2 Условий Программы):

3.2.1. Учетная Расходная операция, совершенная не Участником Акции и не Держателем Дополнительной Карты Русский Стандарт с использованием Дополнительной Карты Русский Стандарт, на имя которого в рамках Договора о Карте Русский Стандарт, заключенного между Банком и Участником Акции, выпущена Дополнительная Карта Русский Стандарт.

3.2.2. Учетная Расходная операция, совершенная в ТСП, MCC/MID которого не соответствует MCC/MID ТСП, указанным в Приложении к Правилам, или которое не относится ни к одной из Категорий ТСП, выбранных Участником Акции при регистрации в Акции в соответствии с разделом 4 Правил;

3.2.3. Учетная Расходная операция, совершенная и/или отраженная на Счете не в течение Срока проведения Акции (до «01» января 2020г. либо после «31» марта 2020г.);

3.2.4. Учетная Расходная операция, совершенная и отраженная на Счете в течение Срока проведения Акции, в случае если Участник Акции не зарегистрировался в Акции в соответствии с разделом 4 Правил;

3.2.5. Учетная Расходная операция, совершенная и отраженная на Счете в течение Срока проведения Акции, но до даты регистрации в Акции Участника Акции в соответствии с разделом 4 Правил;

3.2.6. Учетная Расходная операция, совершенная и отраженная на Счете в течение Срока проведения Акции, в случае если Участник Акции не произвел выбор Категории ТСП при регистрации в Акции.

3.3. Банк для целей определения права на получение Повышенных Cashback бонусов фиксирует и учитывает Квалифицированные Учетные операции самостоятельно.

3.4. В случае если между Банком и Участником Акции заключено и действует более одного Договора о Карте, то Повышенные Cashback бонусы начисляются и зачисляются на Бонусный счет такого Участника Акции за совершение Квалифицированных Учетных операций в рамках всех таких Договоров о Карте.

3.5. Банк начисляет Повышенные Cashback бонусы за Квалифицированную Учетную операцию, принадлежащую Участнику Акции, в пользу такого Участника Акции. В случае если Квалифицированная Учетная операция была совершена Держателем Дополнительной карты, то Повышенные Cashback бонусы за ее совершение начисляются в пользу Участника Акции, по указанию которого такому Держателю Дополнительной карты была

выпущена Банком Дополнительная карта, с использованием которой (реквизитов которой) была совершена такая Квалифицированная Учетная операция.

3.6. В случае если Банку до начисления либо зачисления Повышенных Cashback бонусов на Бонусный счет за совершенную Квалифицированную Учетную операцию станет известно хотя бы об одном из следующих фактов в отношении такой Квалифицированной Учетной операции:

3.6.1. Участник Акции оспаривает, обратившись в Банк, тот факт, что он либо Держатель Дополнительной карты, которому Дополнительная карта была выпущена по заявлению такого Участника Акции, совершил такую Квалифицированную Учетную операцию;

3.6.2. Участник Акции либо Держатель Дополнительной карты, которому Дополнительная карта была выпущена по заявлению такого Участника Акции, осуществил возврат/отказался от получения в ТСП Товара, Учетная Расходная операция по оплате которого была признана Банком такой Квалифицированной Учетной операцией;

3.6.3. Учетная Расходная операция, которая рассматривалась Банком в качестве такой Квалифицированной Учетной операции, не отвечает хотя бы одному из критериев, указанных в п. 3.1 Правил,

то Банк вправе не начислять и не зачислять на Бонусный счет Повышенные Cashback бонусы в отношении такой Квалифицированной Учетной операции, а в случае если такие Cashback бонусы уже были начислены, то Банк вправе уменьшить количество начисленных Cashback бонусов на количество Повышенных Cashback бонусов, которое было начислено за совершение такой Квалифицированной Учетной операции.

3.7. Учетная Расходная операция, совершенная в тех ТСП MCC/MID которых соответствует MCC/MID ТСП, отнесенным одновременно к 2 (двум) и более Категориям ТСП, указанным в Приложении к Правилам, может быть признана Квалифицированной Учетной операцией в рамках Акции только один раз.

4. Участие в Акции. Ограничения на участие в Акции

4.1. Для участия в Акции Участник регистрируется одним из следующих способов в течение Срока регистрации в Акции:

4.1.1. в Интернет-банке ⁵;

4.1.2. в Мобильном банке ⁵;

4.1.3. обратившись в Call-Центр Русский Стандарт по телефонам: 8 800 200-6-200, 8 495 748-0-748 (для регистрации Участнику необходимо назвать Коды доступа).

4.2. Участник, регистрируясь в Акции в течение Срока регистрации в Акции, может выбрать до трех Категорий ТСП из списка, предложенного Банком, (включительно). Категории ТСП определяются Банком и доводятся до сведения Участников Акции в Интернет-банке, Мобильном банке, при обращении в Call-Центр Русский Стандарт. Описание полного перечня Категорий ТСП отображено в Приложении к Правилам.

4.3. После выбора Категорий ТСП и регистрации в Акции, Участник не вправе изменить перечень выбранных Категорий ТСП.

4.4. Участник становится Участником Акции не позднее дня, следующего за днем, когда Участник зарегистрировался в Акции в соответствии с настоящим разделом Правил (разделом 4).

4.5. В Акции принимают участие Участники, являющиеся совершеннолетними гражданами Российской Федерации.

5. Прочие положения

5.1. Банк, кроме прочего, в том числе изложенного в Правилах ранее, не несет ответственности:

5.1.1. за неознакомление Участников с Правилами;

5.1.2. за ошибки, сбои в программном обеспечении, осуществляющем учет Квалифицированных Учетных операций, Учетных Расходных операций и Расходных операций, а также расчет суммы Повышенных Cashback бонусов;

5.1.3. за ошибки, сбои в работе Сайта и отсутствие необходимого технического обеспечения у Участника для регистрации в Акции;

5.1.4. за ошибочную классификацию Платежной системой или Эквайером ТСП MCC/MID, повлекшую за собой неначисление или некорректное начисление суммы Повышенных Cashback бонусов.

5.2. Во всем остальном, что не урегулировано Правилами, Банк и Участники Акции руководствуются Условиями Программы.

5.3. Все споры, возникающие между Банком и Участником Акции из Акции либо в связи с ней, подлежат рассмотрению в судах по месту нахождения Банка: в Измайловском районном суде г. Москвы /мировым судьей судебного участка № 296 района «Соколиная гора» г. Москвы (в зависимости от родовой подсудности спора).

Категории ТСП

Название Категории ТСП	МСС ТСП	Описание Категории ТСП
Автомойки	7542	Автомойки
Кино	7829, 7832, 7841	Производство и дистрибуция видеофильмов. Кинотеатры. Видеопрокат.
Книги и журналы	5942, 5994	Книжные магазины Дилеры по продаже печатной продукции
Музеи и выставки	7991, 7996, 7998, 7999	Торговцы, которые используют туристические аттракционы и выставки для развлечения, такие как выставки, ботанические сады, выставки ремесел, музеи, и винзаводы. Торговцы, которые используют луна-парки, карнавалы, механические поездки, закуски и игры, выставки животных, развлечения. Цирки, гадалки, астрологи, чтение по гадальным картам, также включены мистики. Торговцы, которые используют морские парки жизни и зверинцы для развлечения и в образовательных целях широких масс. Другого рода услуги, типа ресторанов или магазинов подарков, должны классифицироваться с МСС, который лучше всего описывает этот тип деятельности Торговцы, которые обеспечивают широкое разнообразие отдыха и услуг развлечения которые не описаны другим МСС. Типично, эти торговцы обеспечивают услуги, которые требуют активного физического участия типа плавания, игра в миниатюрный гольф, лыжный спорт, миниавто-гонки, катание на коньках, скалолазание, xskate, пансион верховой езды. Как правило это — не клубы и не требуют членства.
Одежда и обувь	5311, 5611, 5621, 5641, 5651, 5661, 5691, 5699, 5931	Крупные торговые точки, имеющие широкий ассортимент товаров в различных секциях с отдельными кассами. Здесь продается одежда, бытовое оборудование, мебель, электроприборы, косметика, посуда и основные бытовые принадлежности Торговые точки, занимающиеся продажей мужской, женской и детской одежды, принадлежностей и аксессуаров, не специализируясь на конкретной половой или возрастной категории. Сюда же относятся магазины джинсовой или кожаной одежды и магазины одежды для мужчин и женщин. Продажа готовой мужской одежды и аксессуаров, включая одежду для мальчиков. Сюда также относятся торговые точки, занимающиеся продажей галстуков, и магазины головных уборов Продажа разнообразной готовой одежды для женщин, например, платьев, брюк, костюмов и пальто. Сюда относятся и магазины, специализирующиеся на продаже свадебных платьев или одежды для беременных. Продажа мужской, женской и детской обуви, включая спортивную обувь. В таких магазинах часто также продаются в ограниченном ассортименте сумки, носки, декоративные элементы для обуви, крем для обуви, перчатки и чулочные изделия. Продажа мужской и женской одежды и аксессуаров. Эти торговые точки не занимаются продажей детской одежды. Продажа специализированной одежды (кроме изделий из меха) и аксессуаров, не классифицированных ранее. Сюда, например, относятся торговые точки, специализирующиеся на продаже теннисок, форменной одежды, купальных костюмов.
Парковки	7523	Компании предоставляющие услуги временного паркования для автомобилей, с ежедневной или помесячной оплатой. На контрактной основе или за отдельную плату.
Театры и концерты	7922, 7929	Театральные продюсерские агенства. Продюсерские агенства, летние театральные группы. Сюда, также, относятся театральная продукция и концертная, такая как кастинговые агенства, заказные, сценарные и осветительные услуги, билетные агенства, продающие билеты, либо бронирующие их по телефону. Музыкальные группы, оркестры и прочие развлекательные услуги. Услуги музыкальных групп, оркестров, театр-групп, комедиантов и фокусников, диск-жокеев на дискотеках, музыка на свадьбах.
Ювелирные изделия	5944	Торговые точки, которые продают часы (и ручные тоже), драгоценности, такие как бриллианты или другие драгоценные камни, оправленные в драгметаллы; стерлинговое серебро, плоская керамическая посуда, покрытая серебром, а также серебряные принадлежности, такие как тарелки, покрытые чаши, подставки. Подобные торговые точки могут также проводить работы по починке этих изделий.

Название Категории ТСП	Описание Категории ТСП
АЗС Газпромнефть	Оплата топлива в сети Газпромнефть
Аптеки	Оплата в сети аптек Ригла

Авиалинии	Оплата на сайте: www.aeroflot.ru
Туризм	Оплата на сайте: www.tez-tour.com
Бытовая техника и электроника	Оплата на сайте: 1galaxy.com
Цветы и подарки	Оплата на сайте: Flowwow.com

¹ Банк уведомляет о курсе Банка путем размещения такой информации по месту нахождения Банка и его подразделений, а также при обращении по телефону Call-Центра Русский Стандарт.

² Указанное ограничение распространяется также на случаи, когда один и тот же MCC/MID относится к разным Категориям ТСП.

³ Например: если Участнику Акции за Квалифицированные Учетные операции, совершенные в ТСП, MCC/MID которых относятся к одной и той же выбранной Участником Акции Категории ТСП, в рамках Акции уже начислено 900 Повышенных Cashback бонусов и он совершает Квалифицированную Учетную операцию, сумма которой равна 3000 рублей, то в отношении 2000 рублей, входящих в сумму такой Квалифицированной Учетной операции, будут начислены Повышенные Cashback бонусы, после чего максимальное количество Повышенных Cashback бонусов в рамках Акции для такой Категории ТСП будет достигнуто и расчет Cashback бонусов в отношении оставшейся части суммы такой Квалифицированной Учетной операции (1000 рублей) будет осуществляться Банком в соответствии с разделом 6 Условий Программы.

⁴ Дополнительно к критериям, изложенным в разделе 6 Условий Программы.

⁵ Термины «Интернет-банк», «Мобильный банк» имеют в Правилах то же значение, что и в Договоре ДО.