

Правила проведения акции «5 дополнительных баллов Membership Rewards за покупки в Apple Online Store»

1. Общие положения

- 1.1. Акция «5 дополнительных баллов Membership Rewards за покупки в Apple Online Store» (далее по тексту — **Акция**) проводится Банком в рамках Программы лояльности Membership Rewards для Участников в соответствии с Правилами проведения акции «5 дополнительных баллов Membership Rewards за покупки в Apple Online Store» (далее по тексту — **Правила**).
- 1.2. Акция не является лотереей (в том числе стимулирующей).
- 1.3. Акция не носит рекламного характера (не является рекламной акцией).
- 1.4. Срок проведения Акции — с 20 июня 2019 г. по 31 декабря 2019 г. (включительно) (далее по тексту — **Срок проведения Акции**).
- 1.5. Организатор Акции — **Акционерное общество «Банк Русский Стандарт»** (Основной государственный регистрационный номер 1027739210630, Генеральная лицензия Банка России № 2289 от 19 ноября 2014 года, адрес: Российская Федерация, 105187, г. Москва, ул. Ткацкая, д. 36) (ранее и далее по тексту — **Банк**).

2. Термины и определения

- 2.1. В настоящих Правилах термины, указанные с заглавной буквы и не определенные в Правилах, используются в соответствии с их определениями, указанными в Условиях участия в Программе лояльности Membership Rewards (далее по тексту — **Условия участия в Программе**), либо в: Условиях предоставления и обслуживания Карт «Русский Стандарт» / Условиях по банковским картам «Русский Стандарт» / Условиях банковского обслуживания дебетовых карт «Русский Стандарт» / Условиях по выпуску и обслуживанию карт American Express (в зависимости от того, какой из этих документов является, помимо прочего, неотъемлемой частью Договора о Карте Атех, заключенного между Банком и Участником).
- 2.2. В рамках Правил используются следующие термины в соответствии с приведенными ниже определениями:
 - 2.2.1. **Квалифицированная операция** — Учетная Расходная операция, соответствующая всем признакам, определенным в п. 3.3 Правил.
 - 2.2.2. **Новый Товар** — Товар, реализуемый Apple Online Store, продажа которого осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней после начала продажи такого Товара, и имеющий на сайте <https://www.apple.com/ru/> соответствующую пометку «новый товар»;
 - 2.2.3. **Промо-баллы «MR»** — Бонусные баллы, рассчитываемые Банком в порядке и в размере, которые определены Правилами;
 - 2.2.4. **Сумма Квалифицированной Операции** — отраженная на Счете сумма Квалифицированной операции без учета стоимости доставки и упаковки Товара.

3. Описание Акции

- 3.1. В Акции принимают участие Участники. В случае если между Участником и Банком заключено более одного Договора о Карте Атех, в рамках которого возможно участие в Акции, такой Участник имеет право участвовать в Акции в рамках каждого Договора о Карте Атех.
- 3.2. Банк за совершенные и отраженные на Счете в течение Срока проведения Акции Квалифицированные операции рассчитывает Промо-баллы «MR» в количестве и порядке, предусмотренном в разделе 4 Правил.
- 3.3. Учетная Расходная операция, принадлежащая Участнику, которая отвечает всем ниже установленным критериям¹, считается Квалифицированной операцией:
 - 3.3.1. Учетная Расходная операция совершена в оплату Товара, реализуемого ООО «ЭППЛ РУС» (ИНН 7707767220), адрес: 107031, Москва, Петровка ул., 5 (ранее и далее по тексту — **Apple Online Store**) и не являющегося Новым Товаром;
 - 3.3.2. Учетная Расходная операция совершена в сети интернет с использованием сайта <https://www.apple.com/ru/> при условии перехода на сайт <https://www.apple.com/ru/> по специальной ссылке <https://apple.sjv.io/c/1407086/592973/7635>, размещенной на сайтах www.rsb.ru/, www.americanexpress.ru/, а также в персональном электронном сообщении, направленном Банком Участнику на его электронный адрес, при условии последовательного и непрерывного совершения всех необходимых для завершения покупки Товара процедур, предусмотренных функциональностью сайта <https://www.apple.com/ru/>;
 - 3.3.3. Учетная Расходная операция совершена и отражена на Счете в течение Срока проведения Акции;

3.3.4. Учетная Расходная операция совершена Участником с использованием Карты Amex или Держателем Дополнительной Карты Amex с использованием Дополнительной Карты Amex, выпущенной на имя такого Держателя Дополнительной Карты Amex в рамках Договора о Карте Amex, заключенного между Банком и Участником;

3.3.5. Учетная Расходная операция отражена в отчете, поступившем в Банк в соответствии с п. 4.5 Правил;

3.3.6. Учетная Расходная операция не относится к Учетным Расходным операциям, указанным в п. 3.4 Правил.

3.4. Квалифицированной операцией не является и в качестве Квалифицированной операции Банком не учитывается ни одна из следующих Учетных Расходных операций (дополнительно к изложенному в пункте 5.2 Условий участия в Программе):

3.4.1. Учетная Расходная операция, совершенная не Участником с использованием Карты Amex и не Держателем Дополнительной Карты Amex с использованием Дополнительной Карты Amex, на имя которого в рамках Договора о Карте Amex, заключенного между Банком и Участником, выпущена такая Дополнительная Карта Amex;

3.4.2. Учетная Расходная операция, совершенная с использованием Карты Amex или Дополнительной Карты Amex и сайта <https://www.apple.com/ru/> без перехода на сайт <https://www.apple.com/ru/> по ссылке, указанной в п. 3.3.2 Правил;

3.4.3. Учетная Расходная операция, совершенная и/или отраженная на Счете не в течение Срока проведения Акции (до 20 июня 2019 года либо после 31 декабря 2019 года);

3.4.4. Учетная Расходная операция, совершенная не в оплату Товара, реализуемого Apple Online Store;

3.4.5. Учетная Расходная операция, совершенная с использованием сайта <https://www.apple.com/ru/>, без последовательного и непрерывного совершения всех необходимых для завершения покупки Товара процедур, предусмотренных функциональностью сайта <https://www.apple.com/ru/>;

3.4.6. Учетная Расходная операция по оплате предварительного заказа, оформленного на сайте <https://www.apple.com/ru/> до начала продаж Нового Товара;

3.4.7. Учетная Расходная операция по оплате Нового Товара;

3.4.8. Учетная Расходная операция по оплате подарочных карт iTunes и Apple, товаров марки Bose;

3.4.9. Учетная Расходная операция не отраженная в отчете, поступившем в Банк в соответствии с п. 4.5 Правил Акции.

3.5. В случае если в течение Срока проведения Акции Участником или Держателем Дополнительной Карты Amex была совершена Квалифицированная операция, за совершение которой Банком производится начисление Промо-баллов «MR» в рамках нескольких акций, проводимых Банком (включая Аксию), то Банк начисляет и зачисляет Участнику Промо-баллы «MR» только в рамках одной акции, предусматривающей начисление Промо-баллов «MR» в большем размере, при этом в рамках остальных акций Промо-баллы «MR» не начисляются.

4. Размер и порядок расчета Промо-баллов «MR»

4.1. В рамках Акции Банк за совершение каждой Квалифицированной операции начисляет Участнику и зачисляет на его Бонусный счет дополнительно к Бонусным баллам, начисляемым в соответствии с Условиями участия в Программе, (с учетом изложенного в п.п. 4.2 — 4.5 и в п. 5.4 Правил) Промо-баллы «MR» из расчета:

- 5 (пять) Промо-баллов «MR» за каждые 40 (сорок) рублей Российской Федерации, входящих в Сумму Квалифицированной Операции такой Квалифицированной операции (в случае если Счет, на котором отражена такая Квалифицированная операция, открыт в рублях Российской Федерации);
- 5 (пять) Промо-баллов «MR» за каждые 0,6 доллара США (шестьдесят центов США), входящих в Сумму Квалифицированной операции такой Квалифицированной операции (в случае если Счет, на котором отражена такая Квалифицированная операция, открыт в долларах США);
- 5 (пять) Промо-баллов «MR» за каждые 0,5 евро (пятьдесят евроцентов), входящих в Сумму Квалифицированной операции такой Квалифицированной операции (в случае если Счет, на котором отражена такая Квалифицированная операция, открыт в евро),

при этом:

4.1.1. за основу расчета Промо-баллов «MR» Банком принимается Сумма Квалифицированной Операции, отраженная на Счете в валюте, в которой открыт Счет;

4.1.2. в случае если Сумма Квалифицированной Операции, отраженная на Счете, открытом в рублях

Российской Федерации, не кратна 40 (сорока) рублям Российской Федерации, то такая Сумма Квалифицированной Операции, исключительно для целей расчета и начисления Промо-баллов «MR», округляется в меньшую сторону до суммы, кратной 40 (сорока) рублям Российской Федерации, после чего Банк начисляет Промо-баллы «MR» за совершение такой Квалифицированной операции исходя из полученной округленной Суммы Квалифицированной Операции;

4.1.3. в случае если Сумма Квалифицированной Операции, отраженная на Счете, открытом в долларах США, не кратна 0,6 долларам США (шестидесяти центам США), то такая Сумма Квалифицированной Операции, исключительно для целей расчета и начисления Промо-баллов «MR», округляется в меньшую сторону до суммы, кратной 0,6 долларам США (шестидесяти центам США), после чего Банк начисляет Промо-баллы «MR» за совершение такой Квалифицированной операции исходя из полученной округленной Суммы Квалифицированной Операции;

4.1.4. в случае если Сумма Квалифицированной Операции, отраженная на Счете, открытом в евро, не кратна 0,5 евро (пятидесяти евроцентам), то такая Сумма Квалифицированной Операции, исключительно для целей расчета и начисления Промо-баллов «MR», округляется в меньшую сторону до суммы, кратной 0,5 евро (пятидесяти евроцентам), после чего Банк начисляет Промо-баллы «MR» за совершение такой Квалифицированной операции исходя из полученной округленной Суммы Квалифицированной Операции.

4.2. Банк не начисляет Участнику Промо-баллы «MR» за Квалифицированную операцию в случае, если на дату начисления Промо-баллов «MR» за такую Квалифицированную операцию:

4.2.1. Договор о Карте Атех, заключенный Участником с Банком, в рамках которого на Счете отражена такая Квалифицированная операция, расторгнут;

4.2.2. Банком выставлен Участнику Заключительный Счет-выписка по Договору ПК, в рамках которого Банком предоставлен кредит для совершения такой Квалифицированной операции с использованием Карты Атех, или по Договору о Карте Атех, заключенному до 02.07.2014, в рамках которого на Счете отражена такая Квалифицированная операция;

4.2.3. Участник уведомил Банк в установленном Договором о Карте Атех порядке о расторжении Договора о Карте Атех, в рамках которого на Счете отражена такая Квалифицированная операция;

4.2.4. Банком выставлено Участнику Требование по Договору о Карте Атех, заключенному после 02.07.2014, в рамках которого на Счете отражена такая Квалифицированная операция.

4.3. В случае если Банку станет известно хотя бы об одном из следующих фактов в отношении Квалифицированной операции:

4.3.1. Участник оспаривает, обратившись в Банк, тот факт, что он либо Держатель Дополнительной Карты Атех совершили такую Квалифицированную операцию;

4.3.2. Участник либо Держатель Дополнительной Карты Атех осуществили операцию возврата Товара, Учетная Расходная операция по оплате которого была признана Банком такой Квалифицированной операцией;

4.3.3. Учетная Расходная операция, которая рассматривалась Банком в качестве такой Квалифицированной операции, не отвечает любому из критериев, указанных в п. 3.3 Правил,

то Банк за совершение такой Квалифицированной операции вправе не зачислять Промо-баллы «MR», а в случае если Промо-баллы «MR» за совершение такой Квалифицированной операции зачислены на Бонусный счет, то Банк в таком случае списывает с такого Бонусного счета сумму Бонусных баллов, эквивалентную сумме Промо-баллов «MR», ранее зачисленных на него за совершение такой Квалифицированной операции. При этом списанные Бонусные баллы аннулируются и не могут быть использованы для каких-либо целей. В случае если на Бонусном счете сумма Бонусных баллов меньше, чем сумма Бонусных баллов, подлежащих списанию Банком, Банк списывает все Бонусные баллы, находящиеся на таком Бонусном счете. Оставшуюся часть подлежащих списанию Бонусных баллов Банк списывает с Бонусного счета при зачислении на него новых Бонусных баллов вплоть до того момента, пока Банк не спишет с такого Бонусного счета всю сумму подлежащих списанию Бонусных баллов.

4.4. Банк начисляет Промо-баллы «MR» за совершение каждой Квалифицированной операции в пользу Участника ее совершившего, а в случае если Квалифицированная операция была совершена Держателем Дополнительной Карты Атех, то Промо-баллы «MR» за ее совершение начисляются в пользу Участника, по указанию которого такому Держателю Дополнительной Карты Атех была выпущена Банком Дополнительная Карта Атех.

4.5. Банк начисляет Промо-баллы «MR» за Квалифицированную операцию не позднее 20 (двадцати)

календарных дней с момента получения Банком подтверждения факта совершения Квалифицированной операции. При этом ежемесячные отчеты с подтверждением факта совершения Квалифицированной операции, а также содержащие информацию о Сумме Квалифицированной Операции, поступают в Банк от Apple Online Store в течение месяца, следующего за месяцем, в котором Участник либо Держатель Дополнительной Карты Amex совершил Квалифицированную операцию.

4.6. Начисленные Банком в рамках Акции в пользу Участника Промо-баллы «MR» зачисляются на его Бонусный счет не позднее 3 (трех) рабочих дней после их начисления. После зачисления Промо-баллы «MR» Участнику на его Бонусный счет такой Участник получает право на их использование в порядке, на условиях и с учетом ограничений, установленных Условиями участия в Программе.

5. Прочие положения

5.1. Банк, кроме прочего, в том числе изложенного в Правилах ранее, не несет ответственности:

- за неознакомление Участников с Правилами;
- за ошибки, сбои в программном обеспечении, осуществляющем учет Квалифицированных операций, а также расчет количества Промо-баллов «MR»;
- за сбои в работе сайта <https://www.apple.com/ru/>;
- за реализацию Товара;
- за неквалификацию Apple Online Store Товара в качестве Нового Товара;
- за непредставление / не корректное представление Apple Online Store Банку отчета в соответствии с п. 4.5 Правил;
- за информацию, содержащуюся в отчете, поступающем в Банк в соответствии с п. 4.5 Правил;
- за иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Банка.

5.2. Банк вправе по своему усмотрению прекратить проведение Акции досрочно, но не ранее, чем через 30 (тридцать) дней с даты начала Акции, при этом Банк размещает информацию о прекращении Акции на Сайте не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до даты досрочного прекращения Акции. В случае досрочного прекращения Акции датой окончания Срока проведения Акции является дата досрочного прекращения Акции.

5.3. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила (если иное не установлено действующим законодательством Российской Федерации), размещая информацию об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) на Сайте не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до даты введения изменений в действие.

5.4. В течение Срока проведения Акции Промо-Баллы «MR» начисляются за покупки не более 5 (пяти) идентичных (по модели и объему памяти) единиц любого товара (с учетом изложенного в Правилах выше), из них не более 2 (двух) идентичных (по модели и объему памяти) единиц мобильных телефонов iPhone;

5.5. Во всем остальном, что не урегулировано Правилами, Банк и Участники руководствуются Условиями участия в Программе.

5.6. Все споры, возникающие между Банком и Участником из Акции либо в связи с ней, подлежат рассмотрению в судах по месту нахождения Банка: в Измайловском районном суде г. Москвы /мировым судьей судебного участка № 296 района «Соколиная гора» г. Москвы (в зависимости от родовой подсудности спора).

¹ Дополнительно к критериям, изложенным в Условиях участия в Программе.